

NUTRIRE SIGNIFICA EDUCARE

G.A.S. CANOVA
gruppoacquistosolidale

Vivere senza denaro è possibile?
Che tipo di vita sarebbe?
E che punto di vista sulle cose avremmo dopo
un'esperienza del genere?

Ne parliamo

lunedì 23 maggio, ore 20,30

SCUOLA ELEMENTARE A. CANOVA
VIA S.CROCE 41, BASSANO DEL GRAPPA
alla serata di presentazione del libro



I PASSEGGERI DELLA TERRA

12.000 km senza un soldo in tasca.
di Nicola Zolin

Tre ragazzi e un sogno: quello di viaggiare per il mondo liberi e nel modo più ecologico possibile. È da una piccola stanza nella città olandese dell'Aja che nasce l'idea di partire per un viaggio in autostop verso il Sud del mondo. **Un viaggio senza denaro, con il minimo impatto ambientale, equipaggiati di tecnologie fotovoltaiche e nutrendosi degli sprechi di cibo di supermercati e ristoranti.** A Fuerteventura la loro storia fa notizia: radio, tv, giornali locali e nazionali chiedono interviste, incuriositi dalla missione di questo viaggio. Ma alcuni eventi inaspettati mettono a repentaglio l'unità del gruppo e la purezza ideologica del viaggio si trasforma nel loro più grande ostacolo. Dopo due settimane di separazione si ritrovano di nuovo insieme a Las Palmas, tra un gruppo di hippie idealisti. Per attraversare l'atlantico lavorano come mozzi su un veliero, e all'arrivo in Brasile ognuno prende la sua strada. Il paese carioca, le sue complessità e i continui colpi di scena fanno da sfondo alle riflessioni finali di un viaggio irripetibile.

L'AUTORE

Nicola Zolin, 32 anni. Fotografo, giornalista e viaggiatore interessato ai movimenti migratori e ai cambiamenti sociali, culturali e ambientali ai confini dell'Europa, nelle società asiatiche e nel Medio Oriente. Ha studiato in Italia, Olanda e Cina, laureandosi in Scienze della Comunicazione e in Relazioni Internazionali. Al momento collabora con testate giornalistiche internazionali quali Vice News, Al Jazeera, De Volkskrant, Politico, Left, Corriere della Sera, Pagina 99, Il Reportage e altre.

INTERVERRÀ L'AUTORE.
ingresso libero